



## L'EXPO CHOC MARCO PEREGO BRÛLE LES ICÔNES AMÉRICAINES

Originaire d'Italie, Marco Perego a d'abord été joueur professionnel de football, mais il a toujours eu dans l'âme et dans le cœur l'envie de peindre. Il fait ses premières armes à New York et expose à plusieurs reprises en Italie. Comme les sportifs, Marco Perego a ses supporters. Et pas des moindres : ils se nomment Stefano Gabbana, Domenico Dolce ou Giorgio Armani. L'artiste aime jouer avec les mythes de la culture américaine, comme les personnages

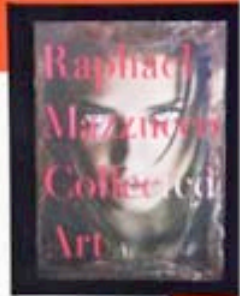
imaginés par Walt Disney. Mais on est loin de « la Mélodie du bonheur ». Dans les œuvres de Perego, l'adorable fée Clochette, seins à l'air, fait gicler du sang de sa baguette magique, et l'amusant Donald se consume de l'intérieur.

**JEAN-LOUIS PINTE**

*Galerie Nikki Diana Marquardt, 75004 Paris. Du 6 au 13 juin.*

L'élú de POINT DE VUE

Photographié dans l'appartement parisien de ses parents, Vladimir porte un pullover vintage, un jean Dior et des sneakers Nike.



# Vladimir RESTOIN ROITFELD

Très jeune producteur de 23 ans, installé à New York après des études de cinéma à Los Angeles, il présente la semaine prochaine à Paris l'exposition de l'artiste Marco Perego.

**Sa famille:** avec ses parents, Carine Roitfeld, la rédactrice en chef de *Vogue*, et Christian Restoin, et sa grande sœur, Julia. Cette photo l'accompagne dans son exil américain depuis sept ans.

**Son collector:** l'invitation du show de l'artiste Tom Sachs à Lever House, à New York.

**Son été:** en famille toujours et depuis trois ans, dans une grande maison à Ibiza.

**Son livre:** le premier ouvrage du peintre photographe Raphaël Mazzucco. Une édition limitée à 1 000 exemplaires.

**Son BlackBerry:** il y est accro, d'autant qu'il n'a pas vraiment de bureau en ce moment et voyage sans cesse.

**Son bijou:** un bracelet de Pamela Love en argent.

**Son accessoire:** un bonnet en cachemire Dior, qu'il porte en toute saison.

**Son vin préféré:** château Lynch-bages, réservé aux grandes occasions.

**Son artiste:** Marco Perego, dont il présente l'exposition « The Vivian Boys » à la galerie Nikki Diana Marquardt, 9, place des Vosges, 75004 Paris, les 11 et 12 juin.

**Son porte-bonheur:** sa croix orthodoxe, il ne la quitte pas.

**Ses lunettes de soleil:** des Persol.

**Son parfum:** Saint Laurent Rive gauche pour homme.

Par Frédérique Dedec  
Photos David Atlan





## *Renaissance* TALIENNE

Il s'imaginait footballeur, mais c'est à New York qu'il est devenu... artiste. Nouvelle coqueluche de la jet-set et de la planète mode (Dolce & Gabbana, Giorgio Armani et Lapo Elkann ont acheté ses toiles), **Marco Perego** poursuit depuis cinq ans un travail où le kitsch disneyen le dispute au trash d'une fée Clochette en sang. Les vingt pièces présentées à l'occasion de sa première exposition parisienne ne manqueront pas de créer l'événement.

GALERIE NIKKI DIANA  
MARQUARDT,  
9, PLACE DES VOSGES, 75004.  
DU 7 AU 13 JUIN.  
WWW.GALERIENIKKI  
DIANAMARQUARDT.COM /PGI



**VU C'EST L'ARTISTE QUI  
CARTOONE.** À SEULEMENT  
29 ANS, L'ITALIEN MARCO PEREGO,  
INSTALLÉ À NEW YORK, EST DÉJÀ  
ENTRÉ DANS QUELQUES  
COLLECTIONS STARS. NOTAMMENT  
CELLES DE STEFANO GABBANA ET  
DOMENICO DOLCE, GIORGIO  
ARMANI OU ENCORE LAPO ELKANN,  
TOUS SENSIBLES À SES TABLEAUX  
TRÈS POP OÙ LES PERSONNAGES DE  
DESSINS ANIMÉS VOISINENT AVEC  
LES ARMES ET LE SANG, ET AUSSI À  
SES IMMENSES MACHINES À  
BONBONS (PHOTO) OÙ DES TÊTES  
MULTICOLORES ONT REMPLACÉ LES  
CHEWING-GUMS. BREF, UN UNIVERS  
PAS SI BON ENFANT. SOLINE DELOS

■ « The Vivian Boys », les 11 et 12 juin,  
galerie Nikki Diana Marquardt, 9, place des  
Vosges, Paris-4<sup>e</sup>.

