



MARCO PEREGO

Exposition

THE VIVIAN BOYS

Galerie Nikki Diana Marquardt, Paris
les 11 & 12 juin 2008

Communiqué de presse
le 15 mai 2008

Vladimir Restoin Roitfeld et P.C. Valmorbida se sont associés à la galerie parisienne Nikki Diana Marquardt pour présenter l'exposition d'art contemporain de l'artiste Italien Marco Perego les 11 et 12 juin 2008.

Des œuvres ludiques et colorées

Les œuvres de Marco Perego sont un mélange des genres. Aux thèmes de l'enfance et du jeu (personnages mythiques, jouets, distributeurs de boules de chewing-gum), il associe des symboles sinistres (têtes de morts, armes à feu...).

Toiles, dessins ou encore sculptures en résine, ses créations sont troublantes, embarrassantes et décalées car elles dénoncent la consommation de masse et la technocratie de l'information.

Un autodidacte inspiré

Après avoir conquis, l'Italie et les Etats-Unis, le travail de Marco Perego sera présenté **pour la première fois à Paris** à la galerie Nikki Diana Marquardt.

Cet Italien de 27 ans fait partie des nouveaux talents en vogue de l'art contemporain mondial.

Autodidacte, fasciné par Henry Darger, *l'Outsider Art*, et William Burroughs, Marco Perego intitule cette exposition THE VIVIAN BOYS. Une référence aux « Vivian Girls », ces jeunes filles dotées d'un sexe masculin par Henry Darger, et en écho au livre de William Burroughs « Les garçons sauvages ».

Le terme d'*Outsider Art* lancé par le critique d'art Roger Cardinal en 1972 comme synonyme anglais de « l'art brut », créé par Jean Dubuffet s'inscrit hors des sentiers de la culture officielle.

« Dubuffet était particulièrement fasciné par l'activité artistique des internés en asiles psychiatriques. Aujourd'hui, l'*Outsider Art* représente beaucoup plus que ça. Le contexte culturel même de cet art est une folie en soi » commente Marco Perego.

Seront exposées :

- ✓ 10 peintures de différents formats, pensées comme une série de rêves
- ✓ Une série de *Gumble machines* comprenant 10 sculptures distributeur de chewing-gums de 1 mètre de haut, 2 de 3 mètres de haut et 1 de 5 mètres de haut.

« Ces gumble machines font partie de mon enfance. Et il n'y a pas de définition de l'enfance. Si ce n'est cette longue étape qui précède l'âge de la majorité. J'étais beaucoup plus vieux alors, je suis plus jeune aujourd'hui. En je ne regarde jamais en arrière ».

Marco Perego

Né le 1^{er} mars 1979 à Salo (Italie)

Vit et travaille à New York

Expositions :

- 2008 *Devasted Land*, Museo Archeologico Nazionale, Florence
- 2007 *Devolution*, Ingrao Gallery, New York City
- 2007 *Amore scusami se non sono porco come i tuoi pensieri*, Gallery Project B, Milan
- 2006 *Adam, Eve and me ; The devolution of humanity in the 21st century*, installation sculpture, 59th Street & 5th Avenue
- 2005 *No kings, just heroes*, Gallery Poggiali e Forconi, Florence
- 2005 *Rebus*, Gallery Cardì, Milan

Expositions collectives :

- 2008 *Cose mai viste*, Rome
- 2007 *Group show*, London
- 2006 *I tesori del Marocco*, Milan
- 2005 *Made in Italy*, Milan

La dernière campagne Dolce & Gabbana fait appel à son travail.

MARCO PEREGO

THE VIVIAN BOYS

Exposition

11 & 12 juin 2008

de 9 h à 20 heures

entrée libre

Galerie Nikki Diana Marquardt

9, place des Vosges /10, rue de Turenne

75004 Paris

Tel +33 1 42 78 21 00

Fax +33 1 42 78 86 73

Patricia Goldman Communication

10 bd de la Tour Maubourg, 75007 Paris – www.patricia-goldman.com

Tél : 01 47 53 65 65

Contact presse : Valentine Fabry - vfabry@patricia-goldman.com

Relations publiques : Pascale Diabaté – pdiabate@patricia-goldman.com

