



Communiqué de presse



## Sondage exclusif Les Français sont-ils optimistes ?

Selon le sondage exclusif\* organisé par l'Institut CSA en partenariat avec Coca-Cola, **famille, amis, convivialité, sport, musique**, mais aussi **citoyenneté** sont les moteurs des Français en ce début d'année 2009.

Dans le contexte actuel de crise, le sondage révèle que **la majorité des Français restent positifs**. Ils se tournent vers leur entourage et savent trouver dans les petits gestes du quotidien les recettes simples du bonheur.

Si les Français ne se laissent pas abattre, c'est encore moins le cas des plus jeunes, qui s'avèrent être plus positifs que leurs aînés.

**Avec 78% des 12/19 ans qui se déclarent optimistes pour leur avenir, les jeunes sont plus positifs que leurs parents.**

En dépit du contexte de crise, **64% des Français se déclarent optimistes pour leur propre avenir**.

Et plus les Français sont jeunes, plus ce chiffre augmente, s'élevant même à **83% pour les 12/14 ans**.

En revanche, lorsqu'on s'intéresse à l'avenir de la société Française, seuls **42% des Français sont optimistes pour l'avenir de leur pays**.

Là encore, les jeunes sont plus positifs puisque 51% des 12/19 ans se déclarent optimistes pour l'avenir de la société française.

**Famille, Sport, Musique :  
Les recettes préférées des Français pour positiver.**

### ➤ **La famille et les amis : une bulle d'optimisme pour les Français**

-Pour **61% des français, c'est leur famille (« enfants/parents ») qui contribue le plus à rendre leur vie positive**, devant « leurs amis » (33%), « leurs relations amoureuses » (30%), « leurs loisirs » (23%) et « leur travail ou leurs études » (20%).

Les jeunes Français âgés de 12 à 19 ans citent quant à eux **à égalité le cercle familial (55%) et le cercle amical (54%)**, devant « les loisirs » (43%), « les études ou le travail » (15%)

- **Au quotidien c'est également vrai puisque 92% des Français affirment que « se réunir avec leurs amis ou leur famille »** contribue à leur faire

passer une bonne journée, chiffre qui s'élève à **95% pour les jeunes français âgés de 12 à 19 ans**.

- **Les meilleurs moments de la journée des Français sont d'ailleurs ceux qu'ils passent en compagnie de leurs proches** : « les retrouvailles avec leur famille le soir » (31%), « le réveil aux côtés de la personne qu'ils aiment » (27%) et « le dîner en famille » (25%).

**Les adolescents quant à eux privilégient les moments de cocooning et de retrouvailles avec leurs amis.**

**Les 12/19 ans** préfèrent en premier lieu « s'allonger le soir sous leur couette » (36%), devant « les retrouvailles avec les amis après l'école ou le travail » (30%), ou « avec la famille le soir » (24%).

**Pour les 12 à 14 ans**, le meilleur moment de la journée est celui où ils « retrouvent leurs amis le matin avant la classe » (46%), viennent ensuite à égalité « s'allonger le soir sous leur couette » et « retrouver ses amis après l'école » (30%).

### ➤ **Le sport, véritable garant d'une journée réussie pour les jeunes Français**

Pour **50% des Français, et surtout 72% des 12/19 ans**, pratiquer un sport aide à passer une bonne journée.

Pratiquer un sport permet avant tout aux Français « **d'être en bonne santé** » (**39%**), de « se faire plaisir » (33%) et enfin de « se détendre » (27%).

De leur côté, les jeunes font surtout du **sport « pour s'amuser » (60% des 12/19 ans)**.

### ➤ **La musique, indispensable au bonheur quotidien**

**Ecouter de la musique** permet également d'égayer le quotidien **de 75% des Français**.

Une tendance encore plus marquée chez les jeunes puisque **90% des 15/19 ans** la plébiscitent, et **84% des 12/19 ans**.

**Vacances et soleil, deux ingrédients positifs qui font toujours rêver les Français.**

**44% des Français** avouent attendre avec impatience les vacances d'été ! **Et 63% des 12/19 ans** sont du même avis.

Derrière les vacances, **26% des Français attendent avec impatience l'anniversaire de leurs enfants**, contre 9% pour leur propre anniversaire.

## Respect et solidarité, des valeurs prioritaires pour les Français.

Lorsqu'on demande aux Français quelles sont les valeurs qu'ils jugent prioritaires dans la société de demain, ils citent en premier lieu « **le respect** » (31%), « **la solidarité** » (29%), « **la famille** » (28%) et « **la tolérance** » (27%).

**Les plus jeunes sont du même avis et forcent le trait** : les 12/19 ans font aussi du respect leur valeur n°1 (34%), devant « la solidarité » (31%).

Viennent ensuite « l'environnement » (28% contre 22% des Français), puis « la liberté » (26% contre 18% des Français).

### ➤ Les Français ont espoir dans les progrès qui impactent directement leur condition de vie

A la question « **quels sont les sujets de société** qui vous donnent espoir en l'avenir ? », les Français mettent au premier rang « **la recherche contre les maladies** » (56%), et « **la lutte contre la pauvreté** » (45%). Le « développement durable » arrive plus loin avec 27%, devant « la lutte contre le réchauffement climatique » (24%), « la lutte contre les discriminations » (20%) et enfin « le progrès technologique » (11%).

Les jeunes 12-19 ans établissent quasiment **la même hiérarchie**, mais en reléguant « le développement durable » en fin de liste (17%).

## Certaines marques contribuent également à véhiculer de l'optimisme.

A la question « parmi les marques suivantes, quelles sont celles que vous associez le plus à l'optimisme ? », les 12/19 ans citent en premier Coca-Cola (39%), devant Nutella (32%) et Nike (25%). Pour l'ensemble des Français, Club Med (32%) et Disney (24%) arrivent en tête.

\* Sondage réalisé début 2009 par téléphone auprès d'un échantillon national représentatif de 1204 personnes âgées de 12 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas.

### Contact Presse

Patricia Goldman Communication  
Valentine Fabry / François Roelants  
01.47.53.65.65

[vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com)  
[froelants@patricia-goldman.com](mailto:froelants@patricia-goldman.com)