



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 juillet 2009

CITROËN OUVRE LES FESTIVITES POUR SES 90 ANS

2009: CITROËN fête ses 90 ans. En cette année anniversaire, la Marque écrit depuis février dernier une nouvelle page de son histoire avec une nouvelle image, de nouvelles relations clients et une nouvelle ligne de produits.

Pour célébrer cet anniversaire, le coup d'envoi des festivités est donné au 42 Champs-Élysées à Paris, où CITROËN met en scène 90 ans de Créative Technologie. En septembre, la Marque invitera le public à vivre une expérience exceptionnelle en créant une suite éphémère, pour 30 nuits sous les étoiles, sur la plus prestigieuse avenue du monde.

Vivre une nuit sous les étoiles...

Pour 30 privilégiés, l'expérience CITROËN se vivra le temps d'une nuit: la Marque installera en septembre au dernier étage du 42 Champs-Élysées une véritable « suite éphémère ».

Via un jeu-concours, qui sera mis en ligne en septembre sur son site anniversaire www.90.citroen.com, CITROËN proposera aux internautes de gagner une nuit dans cette chambre.

Ces 30 expériences inoubliables lancées à l'occasion des 90 ans de la marque sont à découvrir en images ici : www.90.citroen.com

...Et revivre 90 ans de Créative Technologie.

Dès aujourd'hui, premier rendez-vous d'une série d'événements anniversaire, CITROËN met en scène, au 42 Champs-Élysées, 90 ans de véhicules mythiques, d'innovations, de conquêtes et de communication... Une invitation au voyage à travers le temps pour revivre 90 ans de Créative Technologie. Autour d'un tourbillon d'images d'aventure et d'histoire de la Marque, diffusées sur 36 cubes illuminés, de tailles différentes; des véhicules emblématiques de CITROËN, d'hier et d'aujourd'hui, se font écho d'étage en étage :

- La 10 HP Type A, première voiture produite en grande série en Europe présentée le 7 juin 1919, fait face au concept car Hypnos

CITROËN FRANCE - SERVICE PRESSE

Immeuble Colisée III - CC : LI041 - 12 rue Fructidor 75835 Paris Cedex 17 - TÉL. : +33(0) 1 58 79 75 87 - FAX : +33(0) 1 58 79 74 03 - service_presse@citroen.com - www.citroen-presse.com - www.citroen.com



- La 2 CV de James Bond dans le film « Rien que pour vos yeux » répond au dernier-né de la gamme des monospaces, le C3 Picasso.
- Et enfin, l'émblématique DS, dans une version exceptionnelle, sera mise en regard de la C5.

Aux côtés de ces véhicules, des divertissements plongent le visiteur dans la Créative Technologie

- Un écran tactile permet de découvrir le véhicule qui correspond le mieux à la personnalité des visiteurs parmi 90 ans de véhicules mythiques de la Marque ;
- Un jeu interactif invite les visiteurs à tester leurs connaissances automobiles ;
- Un casque de rallye reproduit à l'échelle 10 permet aux visiteurs de vivre une spéciale en WRC grâce à des images de caméras embarquées.

Avec ces deux premiers rendez-vous d'une série d'événements inédits, CITROËN fera revivre et partager ses 90 ans avec le grand public tout au long des mois à venir.

La Marque CITROËN

Forte de 90 ans d'innovations technologiques et de créativité automobile, CITROËN propose à ses clients une gamme moderne et complète de véhicules particuliers et utilitaires. La Marque est le leader européen des monospaces compacts - avec C4 Picasso - et se place en tête des véhicules émettant 110g de CO₂/km ou moins - grâce à C1. CITROËN en 2008, c'est 8 000 points de contact avec ses clients, 13 500 collaborateurs et 1 356 000 véhicules vendus. En 2009, la Marque s'est engagée dans un projet complet de transformation: nouvelle identité, nouvelles relations clients, nouvelle ligne de produits – la ligne DS.

Le 42 Champs-Élysées, vitrine internationale de la marque depuis près de 90 ans, a attiré depuis sa réouverture en septembre 2007 plus de 2, 8 millions de visiteurs.

Photos du 42 Champs-Élysées et de la suite éphémère disponibles sur le site presse : www.citroen-presse.com

Vidéo de la suite éphémère disponible sur www.90.citroen.com

CONTACTS PRESSE

Laurence d'Aboville – laurence.daboville@citroen.com – 01 58 79 81 58

Valérie Gillot – valerie.gillot@citroen.com – 01 58 79 86 99

Marie Guidolin – marie.guidolin@citroen.com – 01 58 79 72 93

Valentine Fabry – vfabry@patricia-goldman.com – 01 47 53 65 65

service_presse@citroen.com – www.citroen-presse.com – www.citroen.com