

SUCCESSSTORY



Cristal Croisette



DANIEL SWAROVSKI FAIT BRILLER DEPUIS DIX ANS LES STARS DU FESTIVAL DE CANNES DONT IL EST PARTENAIRE. UN DUO GLAMOUR PARFAITEMENT CALIBRÉ POUR LE TAPIS ROUGE. PALMARÈS EN CHIFFRES.



1. Au Festival 2004, Béatrice Dalle accessorisait sa tenue minimaliste avec le Power Bag. 2. Aishwarya Rai est une des stars à avoir reçu, en 2006, le sac Arielle, modèle star collector de l'année. 3. En 2002, Rosanna Arquette avait sélectionné un Kitty Bag aussi brillant que sa robe pour monter les marches. 4. En 2006, Audrey Tautou portait le modèle Bel Air, assorti à sa robe or pâle. 5. L'année dernière, Milla Jovovich avait choisi le Reverbere Bag pour illuminer sa tenue en camaïeu de turquoise.

**20 ANS** : c'est l'âge de la marque Daniel Swarovski, ligne couture de la maison Swarovski, née très exactement le 15 mai 1989. Pour l'occasion, la directrice artistique, Nathalie Colin, a imaginé une collection de 20 sacs et 20 bijoux d'inspiration Art déco. Sur certaines pièces, des diamants jouent le contraste et sont délicatement sertis dans des pierres XXL (6). Pour réaliser ces accessoires ultra-spectaculaires, les ateliers ont mobilisé tout leur savoir-faire technique et puisé dans les archives pour y choisir des cristaux rares.

**99 EXEMPLAIRES** et c'est tout : le Star Collector est le nom de code du sac édité chaque année pour le Festival de Cannes. Celui de 2009 (7) s'inspire du premier modèle créé par la maison en 1989. Cette pochette rectangulaire ultra-graphique décorée d'une bande de « crystal mesh » est surtout un produit très VIP : il est exclusivement offert aux actrices présentes sur la Croisette.

**118-119-120** : ce n'est pas un code-barre ésotérique mais le numéro de la suite de l'hôtel Martinez qui sert de showroom à la maison pendant la durée du Festival. Pendant dix jours, les 105 mètres carrés de cet écran sont transformés en palais de cristal pour accueillir les actrices et leurs stylistes.

**5 500 CRISTAUX** habitent le sac boîte Dreamflower (8) sur fond de satin ducheuse gris. Difficulté supplémentaire : il faut poser les cristaux selon le motif Swanflower (mi-fleur, mi-cygne), qui est le symbole de la maison.

**20 HEURES** : c'est le temps de travail moyen nécessaire pour réaliser un collier Daniel Swarovski, dont l'essentiel est consacré à l'enfilage des perles de cristal de toutes formes et de toutes les tailles. Quant à la broderie de cristaux à la main sur les sacs, elle peut faire grimper le temps de fabrication de certaines pièces jusqu'à 30 heures.

**1 000 000 D'EUROS** environ : cela représente la valeur globale des trésors réunis dans le showroom pendant le Festival. Le tout comprend près de 1 500 sacs, dont des modèles d'archives uniques, et 300 parures de bijoux proposés aux stars venues accessoriser leurs tenues pour la montée des marches. **CARINE BIZET**

Le showroom Daniel Swarovski pendant le Festival de Cannes.





1. Complices, les deux  
égéries de L'Oreal Paris, Eliza-  
beth Banks, en robe de soie  
corail Armani Privé, et la star  
indienne Aishwarya Rai,  
en Roberto Cavalli.  
2. Hafsia Herzi portait une  
robe Illas irisée Dior Couture  
accessoirisée d'une pochette  
Swarovski. 3. Frédérique  
Bel, longiligne en fourreau  
damassé Paule Ka. 4. Jean  
Rochefort escortait Elsa Zyl-  
berstein, habillée par Azzaro  
et bijoutée par Chopard.

AU BLING-BLING,  
ELLES PRÉFÈRENT  
UN CHIC ÉPURÉ...

elle**info**hebdo



**EN DIRECT  
DE CANNES**  
Quoi de plus glam  
que le Festival ?  
Revue de Croisette.

SOPHIE GACHET

**Oh, les belles rouges !**

Pour la montée des marches, Sophie Marceau (robe Yves Saint Laurent, bijoux Chaumet) et Monica Bellucci (en Dior Couture, bijoux Cartier) étaient inséparables et presque indissociables. Jolie manière d'illustrer le film de Marina De Van, « Ne te retourne pas », où les deux ne font qu'une.



Laura Ramsey

Julie Gayet en Rue du Mail, chaussures Roger Vivier

Doutzen Kroes en Roberto Cavalli.



Frédérique Bel en Paule Ka.

Amanda Sihers en Moschino, pochette Prada.

Rachida Brakni en Yves Saint Laurent, pochette Sergio Rossi.

**V'OU BUSTIER LE NOIR DE LA GUERRE**

La vraie star du red carpet ? La robe noire. Les années passent, elle n'est jamais dépassée. Pour ce 62<sup>e</sup> Festival, le match a eu lieu entre le décolleté ultra plongeant et le bustier (on vous l'avait dit, c'est un must cette saison !). Dans ces deux styles, tout est permis. On retiendra que la fluidité est gagnante et que laisser ses cheveux détachés est une bonne idée. Au final, chacune remporte la palme du glam.



1

2

3

4

**La main au collier**

Elles font toutes le coup du collier... Et ça marche. Tan Zhuo (1) a éclipsé tout le monde en Daniel Swarovski. Elsa Zylberstein (2) étincelait en Azzaro. Quant à Devon Aoki (3) et Asia Argento (4), elles irradiaient en Chopard. Brillante brochette !

## *Des colliers qui habillent*



14.

Si les pochettes strassées de Swarovski sont les stars des tapis rouges du monde entier, les bijoux XXL de la marque y sont nettement moins photographiés.

À Cannes pourtant, la semaine dernière, deux colliers ont fait leur show : l'un au cou de Tan Zhuo et l'autre à celui de Zhang Ziyi (15). Porter des rivières de cristaux blancs, est-ce cela aussi la « nouvelle modestie » ?

**Mention spéciale à... Elsa Zylberstein (14) et sa « robe-collier » Azzaro.**



15.