



A l'occasion du 62^{ème} Festival de Cannes, et pour la 10^{ème} année consécutive, la maison Swarovski s'installe dans la suite 118.119.120 de l'Hôtel Martinez !

La ligne Couture Daniel Swarovski fête ses 20 ANS !

1989 – 2009 : deux décennies au cours desquelles la ligne Couture enchante, surprend, émerveille...

20 sacs et 20 bijoux revisitent le meilleur de deux décennies d'héritage Couture, jouant la carte de l'exceptionnel jusque dans les plus petits détails. Les formes travaillées composent une ode aux pièces chères à la ligne Daniel Swarovski, basée sur l'inventivité et la préciosité des techniques et leur mise en volume. On retrouve ainsi des bagues surdimensionnées, des pochettes glamour, des minaudières précieuses et des colliers spectaculaires.

Empreinte d'inspiration Art Déco en hommage à la toute première collection créée en 1989, la collection se concentre autour de couleurs élégantes, féminines et intemporelles: le noir, l'or et l'argent...les couleurs les plus en vue sur le tapis rouge !

Le STAR COLLECTOR « HIT »...l'accessoire incontournable

Fidèle à sa tradition, le Star Collector est une édition limitée à 99 exemplaires, disponible en argent, noir et or, qui sera offert aux actrices lors du festival.



Cette pochette exclusive est une réinterprétation moderne du tout premier sac de la ligne Daniel Swarovski, créée en 1989. Composé d'un cuir souple pailleté dans sa version argentée ou champagne et de satin duchesse dans sa version noire, il est orné d'une bande de cristal mesh et d'une poignée flexible ; le Star Collector est un concentré des valeurs chères à la marque : le chic, le glamour et la pureté du cristal.

Une MONTRE-BIJOU pour le tapis rouge

En 2009, Swarovski démontre à nouveau sa volonté d'explorer les possibilités infinies du cristal en lançant sa première véritable collection de montres.



La montre « Baguette » symbolise le riche héritage du cristal facetté Swarovski. Modèle d'exception, cette pièce est entièrement recouverte de cristaux dans la célèbre taille Baguette en référence à la haute joaillerie. Montre du soir par excellence, elle est destinée à toutes les femmes élégantes et raffinées qui aiment les montres-bracelets. Tout est géométrie, lignes épurées, cascade de facettes renvoyant la lumière en prismes réguliers et sophistiqués.

Dans sa version tapis rouge en édition limitée à 99 exemplaires spécialement conçue pour le festival de Cannes, le cadran est tapissé d'un scintillant pavage de cristal.

Parures étincelantes, pochettes sophistiquées, montres-bijoux...

les accessoires Swarovski seront les grands incontournables du tapis rouge cannois !

CONTACTS PRESSE

Patricia Goldman Communication

Patricia Goldman / Virginie Legay

Tel : +33 (0)1 47 53 65 65

Fax: +33 (0)1 47 53 60 16

Mob : +33 (0)6 07 44 66 41 / +33 (0)6 14 49 42 35

pgoldman@patricia-goldman.com

vlegay@patricia-goldman.com

Swarovski

Célia Aklil

Head of International Press Relations

Tel: +33 (0)1 42 56 24 77

Fax: +33 (0)1 45 61 17 67

Mob: +33 (0)6 98 73 95 95

celia.aklil@swarovski.com

Swarovski

Alexandra Sfez

Chargé de Relations Presse

Tel: +33 (0)1 44 76 14 29

Fax: + 33 (0)1 44 76 15 51

Mob: + 33 (0)6 66 92 90 94

alexandra.sfez@swarovski.com

CONTACTS RELATIONS PUBLIQUES

Swarovski

François Ortarix

Head of International Press and Public Relations

Tel: +33 (0)1 42 56 20 82

Fax: +33 (0)1 45 61 17 67

Mob: +33 (0)6 63 12 43 46

francois.ortarix@swarovski.com

Swarovski

Pierrick Marcoux

International Public Relations Manager

Tel: +33 (0)1 42 56 28 04

Fax: +33 (0)1 45 61 17 67

Mob: +33 (0)6 61 25 46 64

pierrick.marcoux@swarovski.com

En 1895, Daniel Swarovski, inventeur et visionnaire originaire de Bohême, installe dans le village de Wattens, dans le Tyrol, en Autriche, une machine qu'il vient d'inventer et qui est destinée à la taille et au polissage des cristaux de bijouterie. Swarovski allait, après ces débuts, révolutionner le monde de la mode en devenant le plus grand producteur mondial de cristal taillé de grande précision, destiné à l'univers de la mode, de la bijouterie et, plus récemment, du luminaire, de l'architecture et de la décoration d'intérieur. La société, toujours implantée à Wattens, est restée familiale et est aujourd'hui gérée par les 4ème et 5ème générations. Mondialement reconnu, Swarovski est présent dans plus de 120 pays avec un effectif qui dépasse les 23 900 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,52 milliards d'euros en 2008. Swarovski comprend deux divisions majeures, devenues incontournables dans l'univers de la création et du design internationaux : CRYSTALLIZED™ - Swarovski Elements, qui produit des composants pour l'industrie de la mode, et STRASS® Swarovski® Crystal, qui se consacre à l'architecture et à la création de luminaires. Depuis 1965, la société est également au service de l'industrie de la joaillerie fine avec des pierres précieuses naturelles et des pierres synthétiques. Depuis avril 2008, cette relation a été renforcée à travers la redynamisation et le changement de la gamme en ENLIGHTENED™ - Swarovski Elements. Témoignant de la créativité qui est le cœur de l'entreprise, les lignes Swarovski, vendues dans plus de 1 600 boutiques Swarovski et partenaires dans les principales capitales, créent des accessoires, de la bijouterie et des objets de décoration d'intérieur, tandis que la collection d'accessoires signée Daniel Swarovski est devenue la collection couture de la maison. Swarovski Crystal Society compte près de 350 000 membres dans le monde, qui collectionnent avec passion les célèbres figurines en cristal. Depuis son inauguration en 1995 à Wattens, le musée du cristal multimédia Crystal Worlds a attiré plus de 7 millions de visiteurs. Le groupe Swarovski comprend également Tyrolit®, qui fabrique des outils de polissage, Swareflex, des plots réfléchissants pour la sécurité routière, et Swarovski Optik, spécialiste du matériel optique d'observation.

www.swarovski.com